



OBEC NÁLEPKOVO

Všeobecne záväzné nariadenie č. 11/2017

**o reklamných, informačných a propagačných zariadeniach
na území obce NÁLEPKOVO**

NÁVRH

Všeobecne záväzné nariadenie č. 11/2017

o reklamných, informačných a propagačných zariadeniach

na území obce Nálepkovo

Obec Nálepkovo (ďalej len „obec“) na základe ustanovenia § 4 ods. 3 písm. g) a § 6 ods.1 zákona SNR č. 369/1990 Zb. o obecnom zriadení v znení neskorších predpisov vydáva toto všeobecne záväzné nariadenie (ďalej len „VZN“)

PRVÁ ČASŤ

VŠEOBECNÉ USTANOVENIA

§ 1 Základné ustanovenia

Toto všeobecne záväzné nariadenie (ďalej len "nariadenie") upravuje podmienky povoľovania, umiestňovania a prevádzkovania reklamných, informačných a propagačných zariadení (ďalej len "reklamné zariadenia“) na území obce Nálepkovo a určenie ceny poplatkov za poskytnutie priestoru na umiestnenie reklamného zariadenia.

§ 2 Účel nariadenia

Účelom tohto VZN je:

1. zabezpečiť jednotný postup pri povoľovaní, umiestňovaní a odstraňovaní reklamných, informačných a propagačných zariadení na území obce Nálepkovo,
2. stanoviť práva a povinnosti všetkých subjektov v procese umiestňovania a odstraňovania reklamných, informačných a propagačných zariadení,
3. týmto nariadením sú povinné sa riadiť všetky právnické a fyzické osoby, ktoré chcú umiestniť reklamné zariadenie na území obce Nálepkovo, ako aj osoby zúčastňujúce sa na povoľovaní umiestnenia reklamného zariadenia.

§ 3 Základné pojmy

1. Reklama je prezentácia produktov v každej podobe s cieľom uplatniť ich na trhu.
2. Reklamné zariadenia sú zariadenia, ktoré sprostredkujú ponuku najmä produktov a služieb s cieľom získania zákazníkov (komerčná reklama).
3. Informačné zariadenia sú zariadenia, ktoré poskytujú údaje o právnických a fyzických osobách, o ich zariadeniach, službách, údaje o smeroch, údaje o druhu a dostupnosti lekárskeho zariadenia, dopravnej polície, údaje o stravovacích a ubytovacích možnostiach, druhu a dostupnosti lokalít s kultúrnymi pamiatkami, športovými a rekreačnými zariadeniami, smeroch ulíc a miestnych častí a pod.

4. Propagačné zariadenia sú zariadenia, ktoré informujú občanov s cieľom upozorniť a získať záujemcov najmä pre charitatívne, kultúrne, telovýchovno – športové a iné spoločenské ciele.
5. Pre účely povolenia je vymedzený pojem reklamná stavba, ktorá podľa stavebného zákona je stavebná konštrukcia postavená stavebnými prácami zo stavebných výrobkov, ktorá je pevne spojená so zemou alebo upevnená strojnými súčiastkami alebo zvarom o pevný základ na zemi alebo ktorej osadenie vyžaduje úpravu podkladu a ktorej funkciou je šírenie reklamných, propagačných, navigačných a iných informácií viditeľných z verejných priestorov.
6. Najväčšou informačnou plochou sa rozumie kolmý priemet jednej najväčšej informačnej plochy, umiestnenej na reklamnej stavbe na zvislú rovinu podľa projektovej dokumentácie.

DRUHÁ ČASŤ

PROCES UMIESTŇOVANIA A POVOĽOVANIA REKLAMNÝCH ZARIADENÍ

§ 4 Umiestňovanie reklamných zariadení

1. Reklamné plochy a zariadenia sa môžu umiestňovať na stavbách, pozemkoch, stĺpoch verejného osvetlenia pri rešpektovaní osobitných predpisov.
2. V prípade umiestňovania zariadení na budovách a pozemkoch vo vlastníctve obce Nálepkovo je žiadateľ povinný uzatvoriť s obcou Nálepkovo nájomnú zmluvu. Inak povolenie nebude vydané.
3. Reklamná plocha a zariadenie nesmie svojim vyhotovením a umiestnením rušiť vzhľad obce a okolia, ohrozovať verejnú bezpečnosť a poriadok, brániť rozhl'adu na pozemnej komunikácii a na ceste, nad prípustnú mieru obťažovať okolie a obytné prostredie hlukom alebo osvetlením.
4. Pri osádzaní reklamných plôch a zariadení je potrebné klásť dôraz na ich estetický vzhľad v náväznosti na prostredie a architektúru. Zariadenie umiestnené na budove musí byť prispôsobené jej architektúre a nesmie rušiť základné členenie priečelia a jeho významné detaily.
5. Na stĺpoch verejného osvetlenia ciest a miestnych komunikácií sa môžu umiestňovať iba reklamné zariadenia, ak nezasiahnu do prejazdného profilu pozemnej komunikácie. Reklamné zariadenia sa pri miestnych komunikáciách umiestňujú tak, aby vyhovovali požiadavkám bezpečnosti a plynulosti cestnej premávky.
6. Reklamné zariadenia na cestách alebo v ich ochranných pásmach je možné umiestniť len na základe súhlasu príslušného cestného správneho orgánu.
7. Reklamná plocha a zariadenie sa môže umiestniť až po vydaní povolenia na jeho umiestnenie príslušným orgánom.
8. Reklamné zariadenia umiestnené na oplotení pozemkov, areálov a pod. spôsobom vedľa seba alebo v tesnej blízkosti musia mať rovnaké rozmery a materiálové vyhotovenie.
9. Samostatne stojace reklamné zariadenia musia byť na kovovej konštrukcii.

§ 5 Povoľovanie reklamných stavieb

1. Ohlásenie, príp. stavebné povolenie pre reklamné stavby vydáva stavebný úrad – obec Nálepkovo.
2. Stavebné povolenie ani ohlásenie sa nevyžaduje pri reklamných stavbách, na ktorých má najväčšia informačná plocha veľkosť do 1,2 m² umiestnených na stĺp verejného osvetlenia alebo na stĺp trakčného vedenia, ak nezasahujú do prejazdneho profilu pozemnej komunikácie ani do priechodového prierezu dráh.
3. Ohlásenie stavebnému úradu postačí pri reklamných stavbách, na ktorých najväčšia informačná plocha je menšia ako 3m². Ohlásenú reklamnú stavbu môže stavebník začať uskutočňovať len do jedného roka odo dňa doručenia oznámenia stavebnému úradu stavebníkovi, pokiaľ stavebný úrad v odôvodnených prípadoch neurčil na začatie stavby dlhšiu lehotu.
4. Stavebné povolenie sa vyžaduje na reklamné stavby, na ktorých najväčšia informačná plocha má veľkosť od 3 m². Stavebné povolenie pre reklamnú stavbu stráca platnosť, ak sa do stavbou nezačalo do jedného roka odo dňa, keď nadobudlo právoplatnosť, pokiaľ stavebný úrad v odôvodnených prípadoch neurčil na začatie stavby dlhšiu lehotu.
5. Kolaudačné rozhodnutie sa nevyžaduje na reklamné stavby, na ktorých najväčšia informačná plocha má veľkosť od 3 m² do 20 m².

§ 6 Žiadosť o povolenie reklamnej stavby

Žiadosti o povolenie reklamnej stavby musí obsahovať:

- a) meno, priezvisko (názov) a adresa (sídlo) žiadateľa,
- b) druh, účel a čas trvania informačného, reklamného a propagačného zariadenia,
- c) označenie stavby alebo parcelné číslo pozemku podľa katastra nehnuteľností, na ktorom sa má informačné, reklamné a propagačné zariadenie umiestniť, s uvedením vlastníckych alebo iných práv,
- d) zoznam účastníkov konania, ktorí sú žiadateľovi známi.

K žiadosti o povolenie reklamnej stavby je potrebné pripojiť:

- a) dokumentácia obsahujúca návrh informačného, reklamného a propagačného zariadenia a jednoduchý náčrt jeho umiestnenia v primeranej mierke v dvoch vyhotoveniach,
- b) doklad, ktorým žiadateľ preukazuje vlastnícke alebo iné právo umiestniť na stavbe alebo pozemku navrhované informačné, reklamné a propagačné zariadenie,
- c) rozhodnutia, stanoviská, vyjadrenia, súhlasy, posúdenia alebo iné opatrenia dotknutých orgánov štátnej správy.

Ak je to vzhľadom k umiestneniu alebo ku konštrukčnému riešeniu informačného, reklamného a propagačného zariadenia potrebné, v žiadosti je ďalej potrebné uviesť alebo k nej pripojiť:

- a) náčrt alebo fotografia nehnuteľnosti alebo aj jej okolia, ktoré preukazujú vhodnosť začlenenia informačného, reklamného a propagačného zariadenia do priestoru a jeho výtvarné riešenie,
- b) technický opis konštrukčného riešenia informačného, reklamného a propagačného zariadenia a jeho inštalácie vrátane údajov o vhodnosti použitých materiálov z hľadiska bezpečnosti, stability a mechanickej odolnosti nosnej konštrukcie a jej upevnenia; ak ide o svetelné zariadenie, technický opis spôsobu jeho napojenia na elektrické vedenie,
- c) doklady o rokovaníach s vlastníkmi (správcami) stavby alebo pozemku a s účastníkmi konania, ak sa konali pred podaním žiadosti,
- d) údaje o tom, či sa prevádzka informačného, reklamného a propagačného zariadenia dotkne práv iných osôb, napr. osvetlením, zakrytím svetla, hlukom.

§ 7 Vyjadrenia kompetentných orgánov a inštitúcií

1. K umiestneniu reklamného zariadenia je potrebný súhlas starostu obce.
2. Umiestnenie reklamných zariadení na komunikáciách je zvláštnym užívaním komunikácií.
3. K umiestneniu reklamných zariadení na komunikáciách a v ich ochrannom pásme podáva vyjadrenie príslušný cestný správny orgán a správca komunikácie.
4. Ak by reklamné zariadenie mohlo ovplyvniť plynulosť alebo bezpečnosť cestnej premávky, k jeho umiestneniu podáva vyjadrenie príslušný správny orgán.
5. K umiestneniu reklamných zariadení na stĺpoch verejného osvetlenia a trakčných stožiaroch podáva vyjadrenie správca stĺpa alebo stožiara.
6. Pokiaľ tak ustanovuje osobitný predpis, je k umiestneniu reklamného zariadenia potrebný súhlas alebo vyjadrenie aj iných orgánov alebo inštitúcií.

§ 8 Povolenie reklamného zariadenia

Každé povolenie na umiestnenie reklamného zariadenia musí okrem všeobecných náležitostí obsahovať:

- a) uloženie povinnosti dodržiavať pokyny stanovené v záväzných vyjadreniach dotknutých orgánov a inštitúcií podľa § 7 tohto nariadenia,
- b) podmienky údržby zariadenia,
- c) dobu, na ktorú sa povolenie vydáva,
- d) ustanovenia o odstránení zariadenia po uplynutí doby, na ktorú bolo povolenie vydané,
- e) ďalšie podmienky prevádzkovania reklamy podľa okolností viažucich sa na konkrétne reklamné zariadenie.

§ 9 Poplatky za reklamné zariadenia

1. Ohlásenie reklamnej stavby, na ktorej najväčšia informačná plocha je menšia ako 3m² je spoplatnené sumou 30,- Eur.
2. Vydanie povolenia na reklamnú stavbu, na ktorej najväčšia informačná plocha má veľkosť od 3m² do 20 m² je spoplatnené sumou 60,- Eur.
3. Vydanie povolenia na reklamnú stavbu, na ktorej najväčšia informačná plocha je väčšia ako 20 m² je spoplatnené sumou 150,- Eur.
4. Sadzba nájomného za prenájom plochy, ktorá slúži pre reklamné a propagačné účely, informačné a reklamné tabule, billboardy je stanovené podľa veľkosti reklamnej plochy (jednotlivých tabúl) nasledovne:

- do 0,5 m ²	60 €/rok
- od 0,5 m ² do 1m ²	120 €/rok
- od 1m ² do 2m ²	160 €/rok
- od 2 m ² do 5m ²	200 €/rok
- nad 5 m ²	300 €/rok
5. Sadzby nájomného uvedené v ods. 4 sú stanovené ako minimálne. Horná hranica nájomného nie je určená.

§ 10 Povinnosti vlastníka reklamného zariadenia

Vlastník alebo prevádzkovateľ reklamného zariadenia je povinný:

- a) disponovať povolením na príslušnú reklamnú stavbu podľa stavebného zákona vydané stavebným úradom – obcou Nálepkovo,
- b) reklamné zariadenie udržiavať vo vyhovujúcom technickom stave, spĺňajúcom požiadavky pôvodného určenia (bezpečnosť, estetika, aktuálnosť oznamovaných informácií a pod.),
- c) označiť reklamné zariadenie,
- d) vykonávať úpravy alebo zmeny len na základe súhlasu príslušného povoľujúceho orgánu.

§ 11 Odstránenie reklamného zariadenia

1. Odstránenie reklamného zariadenia môže nariadiť obec, ak:
 - a) reklamné zariadenie svojim stavom ohrozuje bezpečnosť chodcov, cestnej premávky alebo svojou prevádzkou ruší okolie nad prípustnú mieru stanovenú príslušnými normami alebo je umiestnené v rozpore s technickými a inými podmienkami ustanovenými osobitnými predpismi alebo ohrozuje mravnosť,
 - b) reklamné zariadenie je umiestnené bez ohlásenia, príp. stavebného povolenia ak sa vyžaduje, súhlasu vlastníka alebo správcu objektu, na ktorom je umiestnené alebo bez vyjadrenia kompetentných orgánov štátnej správy, inštitúcií, prípadne iných vyjadrení vyplývajúcich z platných predpisov, alebo v rozpore s nimi,

- c) zriaďovateľ nedodržiava podmienky určené v povolení reklamnej stavby, alebo po vydaní povolenia vykonal na reklamnej stavbe zmeny bez ich oznámenia stavebnému úradu – obci Nálepkovo,
- d) zriaďovateľ neodstránil reklamnú stavbu v lehote určenej v povolení,
- e) reklamná stavba je bez prepísaného označenia.
2. Odstránenie reklamného zariadenia podľa ods. 1 bude vykonané na náklady prevádzkovateľa.

§ 12 Záverečné ustanovenia

1. Toto VZN bolo schválené Obecným zastupiteľstvom v Nálepkove dňa uznesením č. a nadobúda účinnosť 15-tym dňom od vyvesenia na úradnej tabuli obce.
2. VZN bude prístupné k nahliadnutiu po nadobudnutí účinnosti na obecnom úrade v Nálepkove a na internetovej stránke obce.
3. Toto VZN nadobúda účinnosť dňa..... .



Ing. Dušan Daniel
starosta obce

Vyvesené na úradnej tabuli dňa: 9.5.2017

Zvesené z úradnej tabule dňa: